



L'INVERNO A UN ALTRO LIVELLO

PRENOTA ORA

DUBBI

HOME CATEGORIE - CORPORATE ABOUT HOTEL EVENTI - VIDEO FOCUS LAVORO

Q

UNA GUIDA BASATA SULL'AI PER IL GRAN PARADISO

06/11/2025 | NEWS, TECNOLOGIE



26-27 marzo 2026

Il workshop con i migliori buyer stranieri

La **Sibilla del Gran Paradiso** (acronimo di Sistema di Indagine Basato su Intelligenza Artificiale come Laboratorio di Lettura e Analisi del Gran Paradiso) è la **guida digitale** che da luglio 2025 affianca il team di **Fondation Grand Paradis** per rendere accessibile in modo semplice, interattivo e responsabile il patrimonio naturalistico e culturale del Gran Paradiso, grazie all'intelligenza artificiale generativa.

Domande e conversazioni

Nel primo tre mesi di lavoro, Sibilla ha risposto a oltre **4.000 domande** e partecipato a **1.500 conversazioni**, fornendo risposte colloquiali, personalizzate e affidabili su natura, fauna, escursioni ed eventi, rendendo l'esperienza dei visitatori più ricca e inclusiva.

"Un evento 828 di benessere vero, pensato per l'incontro tra i migliori buyer internazionali, le più esclusive strutture ricettive, i manager che ne gestiscono lo spazio benessere, e i supplier più innovativi"

La realizzazione

Sibilla è stata realizzata in soli **quattro mesi** grazie alla stretta collaborazione tra **Fondation Grand Paradis**, **Reply** e **Touch Revolution**, che hanno unito competenze complementari: dalla definizione dei requisiti e la raccolta dei contenuti curata dalla Fondazione, allo sviluppo software e AI guidato da Reply, fino alla progettazione del tatum fisico realizzata da Touch Revolution.

Il risultato è un **progetto pionieristico** che dimostra come l'intelligenza artificiale generativa possa diventare uno strumento di narrazione e inclusione nel turismo naturalistico e culturale, offrendo vantaggi concreti in termini di accessibilità, coinvolgimento e sostenibilità. A differenza dei comuni algoritmi costruiti unicamente su modelli linguistici, spesso privi di un corpo e di un'identità visiva, **Sibilla è stata pensata come una presenza reale**, modellata sul volto e sulla voce di una reale dipendente della Fondazione e vestita con la divisa ufficiale.

La combinazione di tecnologie

Per rendere l'interazione con i visitatori più naturale ed empatica, Reply ha combinato le tecnologie di **AI generativa** con un **avatar digitale** allevato a riprodurre espressioni e movimenti labiali realistici; dal punto di vista tecnologico, Sibilla si fonda su un'architettura cloud e su un modello linguistico di riferimento per i servizi di intelligenza artificiale generativa, mentre un approccio di **Retrieval Augmented Generation (Rag)** permette di generare risposte a partire da fonti validate e integrate, quando necessario, con ricerche web contestualizzate e dichiarate, per garantire trasparenza e responsabilità.

Expedia TAAP

Sconti oltre il 30% per partenze entro il 30/06

Prenota ora

ULTIMI ARTICOLI

- 
GLI ITALIANI SECOND...
 06/11/2025
- 
HOTEL LE SOCRATTOL...
 06/11/2025
- 
VALENCIA: L'ARRIVO...
 06/11/2025
- 
VITTORIA E LA COL...
 06/11/2025

Graz, presepe & palline di Natale

Prendi la tua
www.malta.com

ENTERPRISING HOTEL
 MILANO 26 NOVEMBRE
 DOLLE 09.30 ORE 19.00

T4OC
 THE HOTEL EXPERIENCE

TO BRAND OR
 NOT TO BRAND
 POWER REINVENTION

Prenota,
non paghi
nulla e
cancella
gratis
entro 21
giorni dalla
partenza

